

9

La presse

OBJECTIFS

Analyser l'écriture journalistique : de l'information au commentaire.
Analyser les visées de l'écriture journalistique.

REPÈRES

— La presse et les nouveaux médias 244

TEXTES ET IMAGES

- Les brèves et articles courts 246
- La dépêche d'agence 248
- La critique de film 250
- Le dossier : la mode 252
- **Leçon** La presse écrite : écriture et visées journalistiques 255
- **Lecture d'images** Le reportage photographique 256

OUTILS DE LA LANGUE

- **GRAMMAIRE** : analyser les titres de presse ; phrases verbales et phrases à construction particulière ; utiliser les termes de reprise ; la mise en valeur de l'information ; marques de l'incertitude 258
- **ORTHOGRAPHE** : les noms en *-tion*, *-ssion*, *-sion* ; **dictée préparée** 259
- **CONJUGAISON** : conditionnel présent et passé ; forme passive 259
- **VOCABULAIRE, FIGURES DE STYLE** : jeux sur les mots et les sonorités ; antithèse, hyperbole, périphrase, métaphore... 259

EXPRESSION ÉCRITE

— **ACTIVITÉS D'ÉCRITURE** : rédiger une critique ; écrire un article pour faire agir ; exprimer son indignation / son admiration 260

LECTURES ET ORAL

- **CHOISISSEZ UNE LECTURE** 261
- **ACTIVITÉS D'ORAL** : réaliser une revue de presse ; débattre 261

ÉVALUATION

— « Ils aiment la cantine... pour les copains » 262



▲ Raymond Savignac (1907-2002), *L'Information* (1972), lithographie (collection privée).

LIRE L'IMAGE

1. Quel est le titre de l'affiche ? Est-elle signée ?
2. Que représente-t-elle ? Caractérissez le dessin (lignes, couleurs, stylisation).
3. **a.** Quelle image l'affichiste donne-t-il du personnage (expression, vêtement, accessoire) ?
b. Comment joue-t-il avec les formes (dessin de la tête) ?
c. Que veut-il montrer et quel effet cherche-t-il à produire ?

Pour commencer

1. **a.** Citez des titres de journaux ou de magazines que vous connaissez.
b. En lisez-vous certains ? lesquels ? S'agit-il de la presse adulte ou de la presse jeunesse ?
c. Quels genres d'articles y recherchez-vous ?
2. Vous arrive-t-il aussi de consulter des articles sur Internet ?

CHRONOLOGIE



- Vers 1440** ■ Invention de l'imprimerie par Gutenberg (vers 1400-1468).
- 1631** ■ *La Gazette*, premier journal français.
- 1762** ■ *Feuille d'avis de Lausanne*, premier journal suisse.
- 1798** ■ Liberté de la presse inscrite dans la Constitution helvétique.
- 1827** ■ Découverte de la photographie par Nicéphore Niépce.
- 1844** ■ Invention de la rotative, machine d'impression à grande vitesse.
- 29 juillet 1881** ■ Loi sur la liberté de la presse.
- 1922** ■ Naissance de la radio.
- Années 1930** ■ Naissance de la télévision.
- Années 1970** ■ Naissance d'Internet.

◀ **Théophraste Renaudot** (1586-1635), page de titre du *Recueil des Gazettes de l'année 1631* (BnF, Paris).

Qu'est-ce que la presse ?

- La presse, au sens large, désigne l'ensemble des moyens de diffusion de l'information journalistique. On distingue la presse écrite de la presse orale (presse radiophonique et télévisuelle).
- Le mot *presse* est couramment employé pour désigner l'ensemble des publications journalistiques (quotidiens et magazines hebdomadaires ou mensuels).

L'invention de l'imprimerie et de la presse

- C'est l'invention de l'imprimerie par l'Allemand Johannes Gutenberg (vers 1400-1468), au xv^e siècle, qui a rendu possible la naissance de la presse, du nom de la machine destinée à l'impression typographique, la « presse à imprimer » (qui pressait le papier).
- Les premiers véritables journaux suisses remontent à 1597. Un imprimeur, Léonard Straub, imprima pour la première fois un mensuel. En 1601 et 1623 apparurent des hebdomadaires à Bâle et à Zurich. Plus tard, apparurent des journaux d'information (appelés *ordinari*). En 1780 eut lieu la première publication du *Zürcher Zeitung* qui marque l'apparition d'une véritable presse suisse.



▲ **Auguste Roubille** (1872-1955), *Anastasie* (personnage personnifiant la censure) coupant les ailes de Cupidon, numéro spécial du magazine *Le Rire* du 14 décembre 1901, sur l'histoire de la censure au xix^e siècle, lithographie (bibliothèque historique de la Ville de Paris, Paris).

La liberté de la presse et la censure

● En Suisse, la liberté de la presse est inscrite dans la Constitution fédérale en 1848. La presse est dès lors reconnue comme l'expression des discussions démocratiques. La censure ne s'exerce que pendant les deux guerres mondiales. Dès 1830, des centaines de journaux sont créés dans les cantons et au niveau supracantonal.

La naissance de la presse moderne

● Au XIX^e siècle, la presse connaît un grand essor grâce à l'invention d'une nouvelle machine à imprimer, la **rotative**, grâce à l'arrivée de l'électricité, du télégraphe, du téléphone et des nouveaux moyens de transport pour acheminer les journaux. En 1835, Charles-Louis Havas crée la première agence de presse.

● En 1836, Émile de Girardin (1806-1881), publiciste et homme politique français, est le premier à avoir l'idée d'utiliser la **publicité** comme moyen de financement d'un journal : il lance, le 1^{er} juillet 1836, le quotidien **La Presse**, dont le prix de vente est moitié moins cher que celui de ses concurrents.

● Vers 1827, le physicien français Nicéphore Niepce (1765-1833) invente la **photographie**. En 1910, le quotidien **L'Excelsior** reproduit pour la première fois des photographies. Le métier de journaliste va évoluer vers celui de reporter photographe.

La presse et les nouveaux médias au XX^e et XXI^e siècle

● À côté des grands quotidiens romands (*Le Temps*, *Le Matin*) et cantonaux (*La Liberté* dans le canton de Fribourg, *Le Nouvelliste* et *La Feuille d'Avis* du canton du Valais, *Le Quotidien jurassien* du canton du Jura, *La Tribune* de Genève, *24 Heures* du canton de Vaud...), les magazines trouvent de plus en plus de lecteurs : magazines d'informations générales, magazines spécialisés (*L'Hebdo*, *L'Illustré*, *L'Agefi*...).

● La **presse pour la jeunesse** se développe également : on initie les jeunes lecteurs aux sciences (*Science et Vie Junior*, *Cosinus*), à l'art et à l'archéologie (*Le Petit Léonard*, *Arkéo Junior*), aux voyages et aux beautés du monde (*Géo Ado*), à la nature (*La Hulotte*, *Wapiti*), à l'actualité (*Les Clés de l'actualité Junior*, *Le Monde des ados*, *L'Actu*, *Mon quotidien*).

● Le XX^e siècle est celui de la naissance de **nouveaux médias** (moyens de diffusion massive de l'information) : la **radio** en 1922, la **télévision** dans les années 1930 (dont l'usage ne s'est répandu qu'à partir des années 1950). **Ce sont des médias très puissants** qui transmettent les informations plus **rapidement** que la presse écrite et peuvent rendre compte d'un événement en direct. La télévision possède, en outre, le pouvoir de mettre en scène l'actualité par le biais de l'**image**. Soumis à l'urgence et à un minutage sévère, radio et télévision délivrent des

informations souvent **partielles ou condensées**. Il revient au public d'être vigilant.

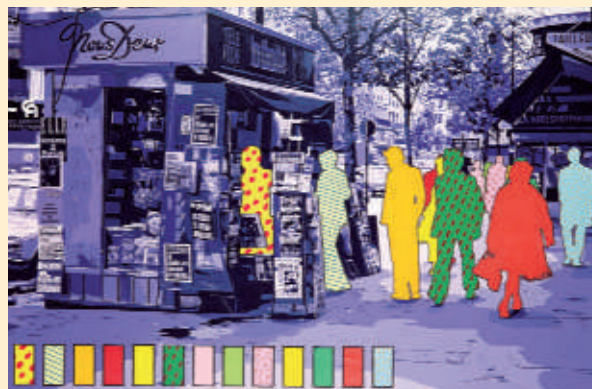
● L'**Internet**, né dans les années 1970, a créé un véritable bouleversement dans la diffusion de l'information. Aujourd'hui, la plupart des quotidiens, des magazines, des radios, des chaînes de télévision disposent d'un **site Internet** ; il est désormais possible de lire des articles « en ligne ».

La charte des journalistes

● Les journalistes se doivent de respecter la **vérité de l'information**. Ils ont rédigé un **code moral** qui fixe leurs **droits** et leurs **devoirs**. Ce code est consigné dans une charte (déclaration). En voici quelques extraits, qui concernent les devoirs :

Respecter la vérité. Défendre la liberté de l'information. Publier seulement des informations dont l'origine est connue ou, dans le cas contraire, les accompagner des réserves nécessaires.

En échange, le journaliste revendique le droit de publier ses informations et de **s'exprimer librement**.



▲ Gérard Fromanger (né en 1939), *Quel est le fond de votre pensée ?* (séries « Annoncez la couleur ») (1973), huile sur toile, 2 x 3 m (fonds national d'Art contemporain, Paris).

LIRE ET REPÉRER

1. a. Quelles inventions ont permis la naissance et la diffusion de la presse ?
b. Quel est le nom du premier journal suisse ?
2. Qu'est-ce que la censure ? Qui l'a exercée ? Depuis quelle date la presse est-elle effectivement libre en Suisse ?
3. Quels sont les pouvoirs et les dangers de la radio et de la télévision ?
4. Quels sont les principaux droits et devoirs des journalistes ?

Les brèves et articles courts

PRÉPAREZ VOTRE LECTURE

1. Recherchez des brèves dans un quotidien. Sont-elles rassemblées ? Quelle est la caractéristique de cette forme d'écriture journalistique ?
2. Lisez-en quelques-unes. Quels sont les thèmes traités dans les brèves ?

ARTICLE 1 Une femme sur quatre est analphabète

Dans un rapport présenté jeudi, l'Unesco souligne qu'un adulte sur cinq dans le monde ne sait ni lire ni écrire. Les femmes sont davantage touchées (une sur quatre). En revanche, la scolarisation des enfants progresse. Ainsi, le nombre d'élèves scolarisés en primaire a augmenté de 36 % en Afrique subsaharienne entre 1999 et 2005.

© *l'actu*, 1^{er} décembre 2007 (p. 6).



► Écoliers dans une école financée par l'UNICEF, Kigeyo, Rwanda, 2006.

ARTICLE 2 Pirouettes de crayons

Prenez un crayon, posez-le au bout des doigts et faites-le tourner, virevolter ou pirouetter : sur les vidéos, le *pen spinning* (ou jonglerie de stylo) a l'air simple ; dans les faits, c'est nettement plus compliqué. La mode, tout droit venue de Corée et du Japon, a déboulé en France il y a à peine un an. Internet aidant, le succès a vite été là : collégiens et lycéens s'en donnent à cœur joie, enchaînant *thumb around* (faire tourner à toute vitesse un crayon autour du pouce) et autres *twisted sonic* (après une pirouette, le crayon, coincé entre le majeur et l'annulaire, se retrouve entre le majeur et l'index). Le *buzz*¹ fonctionne sur le même modèle que celui qui a entouré la Tecktonik : dans les vidéos qu'ils mettent en ligne, les ados rivalisent d'audace. Un étudiant anglais organise même une coupe du monde (en ligne). Les industriels ne sont pas indifférents : Bic, par exemple, a mis en ligne un site consacré à ce jeu.

Antoine Bayet

© *Le Monde*, le 22 février 2008, www.lemonde.fr.

1. **le buzz** : (mot anglais qui signifie « bourdonnement ») technique marketing consistant à faire du bruit autour d'un nouveau produit.



▲ Opération Pièces Jaunes, avec Bernadette Chirac et David Douillet, 2002.

ARTICLE 3 Opération Pièces Jaunes : remplissez vos tirelires !

Hier, c'était le début de l'Opération Pièces Jaunes 2008. Jusqu'au 9 février, les Français sont invités à collecter les centimes, mais aussi les pièces de 1 et 2 euros. Le but de cette opération est de récolter de l'argent afin d'améliorer la vie des ados et enfants hospitalisés. L'an dernier, 5,6 millions d'euros ont ainsi été collectés. À quoi sert exactement cet argent ? À rapprocher les enfants malades de leurs familles, à créer des centres pour ados en difficulté. À améliorer l'accueil et le confort des malades. Ou encore à organiser toutes sortes d'activités (espaces de jeux, informatique...).

Une tirelire est à détacher dans *Mon quotidien d'aujourd'hui*. Conservez-y tes pièces. Et rapporte-la dans un bureau de La Poste avant la fin de l'Opération !

© *Mon Quotidien*, 9 janvier 2008 (p. 5).

LIRE ET ANALYSER

Les informations fournies

1. a. Dans quel journal chaque brève ou article a-t-il été publié ? À quels différents publics ces journaux sont-ils destinés ?

b. Tous les articles sont-ils signés ?

2. a. Comment les titres sont-ils construits ? Appuyez-vous sur les types et formes de phrases, sur la ponctuation.

b. Lesquels sont explicites ? Lequel est plus énigmatique ?

c. Suscitent-ils l'envie de lire l'article ?

3. Relevez les indices qui montrent l'actualité de l'information (indications de temps, dates, temps verbaux).

4. a. Quelles sont les informations données dans chaque article ? Dans quels domaines ou rubriques pourraient-elles se situer ?

b. L'importance de ces informations est-elle comparable ?

c. Quel effet produit l'emploi de la forme brève dans chaque cas ?

L'écriture journalistique

5. Analysez les procédés qui favorisent la brièveté de l'expression : rôle des chiffres, des énumérations, des comparaisons, des phrases à construction particulière, de la juxtaposition, de l'usage des parenthèses, des deux-points...

6. Dans quels articles le journaliste implique-t-il le lecteur ? Par quels procédés ?

La visée

7. Dégagez la visée de chacun de ces articles. Appuyez-vous sur :

a. l'emploi des connecteurs (texte 1) ;

b. l'emploi de termes anglais et l'univers de référence évoqué (texte 2) ;

c. les types de phrases et leur construction (texte 3).

L'ESSENTIEL Un genre journalistique : les brèves ou articles courts

→ Les brèves ou articles courts permettent d'aborder tous les sujets, des plus légers aux plus graves. Ils mobilisent facilement l'attention du lecteur, attiré par une lecture facile et rapide.

→ Les titres doivent être percutants : ils présentent l'information en quelques mots (titres informatifs) ou bien suscitent la curiosité par leur forme plus fantaisiste (titres incitatifs).

→ Les brèves s'inscrivent dans une actualité immédiate et donnent la priorité aux données chiffrées et aux faits. L'intervention du journaliste y est le plus souvent discrète (beaucoup de brèves ne sont pas signées), mais elle peut aussi être parfois nettement marquée.

La dépêche d'agence

PRÉPAREZ VOTRE LECTURE

1. Renseignez-vous sur l'AFP (Agence France-Presse) : quel est son rôle dans le monde du journalisme ?
2. Cherchez des informations sur l'association LICRA (Ligue internationale contre le racisme et l'antisémitisme) : quelles actions mène-t-elle ?

1. **l'affaire Ouaddou** : lors du match Metz-Valenciennes, le samedi 16 février 2008, le capitaine de l'équipe de Valenciennes, Abdeslam Ouaddou, avait été victime d'insultes racistes de la part d'un spectateur.
2. **ndlr** : note de la rédaction.
3. **FFF** : la Fédération française de football.
LFP : la Ligue de football professionnel.
4. **LICRA** : la Ligue internationale contre le racisme et l'antisémitisme.
5. **stadiers** : employés chargés du placement et de la surveillance des spectateurs dans les stades.

▼ Abdeslam Ouaddou, de Valenciennes, pendant un match de Ligue 1 entre Valenciennes et l'Olympique de Marseille, Valenciennes, 2007.



SPORTS

Laporte est pour arrêter un match en cas d'incident raciste

Jeudi 21 février 2008, 17h49

Le secrétaire d'État aux Sports, Bernard Laporte, a demandé, jeudi, que le règlement soit « fermement et systématiquement appliqué » en cas d'incident raciste dans un stade de football et que l'arbitre « arrête le match », à la suite de l'affaire Ouaddou¹.

- 5 « Je souhaite qu'à chaque fois que l'arbitre constate ou est informé de comportements racistes, on arrête le match. Le règlement doit être fermement et systématiquement appliqué », a déclaré M. Laporte, précisant qu'il n'y avait « pas de honte à arrêter le match pendant cinq ou dix minutes, le temps de sortir » le(s) fauteur(s) de troubles.
- 10 « Par ailleurs, dans le cadre de la loi sur la Sécurité intérieure qui sera discutée avant l'été, j'ai demandé à (la ministre de l'Intérieur, ndlr²) Michèle Alliot-Marie de porter l'interdiction administrative de stade de trois mois à un an, c'est-à-dire toute une saison sportive, pour des individus violents. »

15 En cas d'acte raciste de la part d'un joueur, dirigeant ou entraîneur, le secrétaire d'État a demandé aux fédérations une suspension systématique de sa licence.

Bernard Laporte a également nommé Marcel Desailly ambassadeur de la mobilisation du monde sportif contre le racisme : l'ancien capitaine de l'équipe de France devra, entouré des acteurs du football français (FFF, LFP³, arbitres, supporters, etc.) et de représentants du monde associatif (LICRA⁴, etc.),

20 « faire des propositions concrètes d'actions d'ici le printemps ».

« C'est un vaste chantier », a reconnu l'ancien joueur, qui évoque par exemple la piste de la « formation des stadiers⁵ », et souhaite « réduire le racisme dans le sport, en espérant que ça se généralise dans la société ».

25 « En 2006-2007, des agressions verbales ou physiques ont été recensées dans environ 1,5 % du million de matches amateurs », a dit Patrick Wincke, chargé de mission sur les questions de violence et de racisme dans le football amateur. « De février 2007 à février 2008, les agressions physiques ont reculé de 7 % », a-t-il ajouté.

30 Une campagne tolérance zéro sur les violences envers l'arbitre sera lancée en fin de saison et pour la saison prochaine, afin d'informer et de sensibiliser le public. « Une claque peut amener en prison », rappelle M. Wincke.



► Gareth Bale, de Tottenham Hotspur, tenant son pied blessé alors que le gardien de but de Newcastle se plaint à l'arbitre Steve Bennet, Newcastle, 2007.

LIRE ET ANALYSER

Les informations fournies

1. a. Relevez les éléments qui indiquent la provenance, la date et l'heure d'émission de cette dépêche.
b. Dans quelle rubrique est-elle répertoriée ?
2. De quel événement est-il question ? Quelle information le titre fournit-il ?
3. a. Quelles sont les dispositions générales annoncées dans la dépêche ? Quels faits les ont motivées ?
b. Mettez en regard les incidents racistes évoqués et les mesures ou sanctions prévues pour les réprimer. Montrez que ces mesures concernent aussi bien les spectateurs que les joueurs et leurs encadrements respectifs.
4. a. Relevez les passages où sont énoncés les objectifs de ces mesures : quelle image du sport cherchent-elles à promouvoir ?
b. Qui sont les promoteurs et les acteurs de ces mesures ? Quelles sont leurs responsabilités ?

5. a. En quoi le choix de Marcel Desailly comme *ambassadeur de la mobilisation du monde sportif contre le racisme* (l. 16-17) est-il pertinent à votre avis ?
b. Quel rapport établit-il entre le sport et la société ?

L'écriture de l'objectivité

6. Relevez les données chiffrées. Quel est leur rôle ?
7. a. Quelles sont les différentes personnes auxquelles le journaliste fait référence ? Ces personnes font-elles autorité ?
b. Quelles sont celles dont il rapporte les paroles ? Comment les rapporte-t-il, directement ou indirectement ? Appuyez-vous sur les signes typographiques.
c. Qu'est-ce qui, dans ce choix, garantit l'objectivité de l'information ?
8. a. Quelle peut être la part d'intervention du journaliste dans ce genre d'article ?
b. Quelle information fournit-il deux fois ? Pourquoi, selon vous ?
c. Sur quelle information la dépêche se termine-t-elle ? Quel effet produit cette conclusion ?

L'ESSENTIEL

La dépêche d'agence : un outil pour les médias

→ L'Agence France-Presse (AFP) est un organisme de presse réunissant des journalistes chargés de **couvrir toute l'actualité heure par heure dans le monde entier**. Ils mettent à la disposition des autres médias une **information « brute »**, rédigée sous forme de **dépêches**, datées avec précision. En Suisse, l'Agence Télégraphique Suisse (ATS) joue le même rôle.

→ La **dépêche** privilégie l'énoncé des faits et ne comporte pas de commentaire ni d'analyse.

→ Le plus souvent les dépêches ne servent que de **base de travail** pour le journaliste, mais les journaux les publient parfois **telles quelles**.

La critique de film

PRÉPAREZ VOTRE LECTURE

1. Quel(s) genre(s) de films aimez-vous ? Lisez-vous des critiques avant de choisir un film, une émission de télévision ? Qu'en attendez-vous ?
2. Renseignez-vous sur *Le Monde des ados* et *Télérama*. À quels publics ces journaux s'adressent-ils ? Vous arrive-t-il de les lire ?

CRITIQUE 1 « La Jeune Fille et les Loups »

Un village des Alpes, dans les années 1920. Angèle, 20 ans, se bat pour devenir vétérinaire, une carrière à l'époque fermée aux femmes. Mais une aventure hors du commun aux côtés des loups vivant dans les montagnes toutes proches va faire basculer le cours de sa vie...

- 5 Si vous aimez la nature, les loups et... Lætita Casta, ce film est pour vous ! La jeune actrice y incarne un être sensible et déterminé, qui fait tout pour accomplir ses rêves d'enfant.

Réalisé par Gilles Legrand (auteur du savoureux *Malabar Princess*, 2003), le film raconte aussi, de façon romancée, la fin de la dernière meute de loups recensée en France. Les scènes avec les animaux sont très spectaculaires. Les comédiens sont vraiment au contact des loups, la neige et le froid sont bien réels ! Il faut voir Carbone, un magnifique loup noir, lécher le visage de Lætitia Casta tous crocs dehors. Un film grand public, sincère et soigné, à voir en famille !

F. R.

© *Le Monde des ados* n° 180, 6 février 2008 (p. 33).

1. **amadouer**: séduire.
2. **caresser dans le sens du poil**: satisfaire le goût du public.
3. **un ermite**: homme qui vit en solitaire, retiré loin des autres.
4. **ravi de la crèche**: tout droit sorti de la crèche provençale; simple d'esprit.
5. **égrillard**: qui aime les plaisanteries osées.
6. **ripolinée**: peinte au ripolin, peinture à l'huile parfaitement lisse.
7. **le yéti**: abominable homme des neiges des légendes népalaises.
8. **zinzin**: terme familier pour *fou*.
9. **au ras des pâquerettes**: expression familière, péjorative, pour désigner quelque chose qui reste au ras du sol et ne parvient pas à s'élever.

CRITIQUE 2 « La Jeune Fille et les Loups »

Forts des légendes horriblo-romantiques qui leur collent aux coussinets, les loups n'en finissent pas d'inspirer les cinéastes et d'amadouer¹ le public (en témoigne le succès actuel de *Survivre avec les loups*, de Véra Belmont). Cette semaine, c'est au tour du réalisateur de *Malabar Princess* de caresser les spectateurs dans le sens du poil². Soit une belle intrépide à tempérament (Lætitia Casta, toujours fraîche), des loups somptueux traqués par de méchants hommes et l'affrontement, ô combien métaphorique, d'un arriviste grossier et d'un ermite³ ravi de la crèche⁴ (Stefano Accorsi avec les dents pourries). Le premier est le symbole d'un nouvel ordre industriel, arrogant et cynique; le second, l'incarnation d'une France éternelle, respectueuse de la nature...

10 Clichés et bons sentiments abondent dans cette reconstitution lourdingue des années 1920. À en juger par les répliques consternantes de Lorant Deutsch en mécano égrillard⁵ – «Vingt dieux, elle a d'ces hémisphères!» –, on jurerait que l'acteur s'est farci un «dictionnaire de l'argot au lendemain de la Grande Guerre», histoire de faire rire tout en faisant vrai. Bref, tout ça sent le terroir moisi et la couleur locale ripolinée⁶. Et si l'action s'aventure en altitude, jusqu'aux pics enneigés où le yéti⁷ zinzin⁸ conserve sa mère (morte) au frais, le propos, lui, ne prend jamais de hauteur, végétant au ras des pâquerettes⁹.

Mathilde Blottière

© *Télérama*, 16 février 2008.



▲ *La Jeune Fille et les Loups*, film de Gilles Legrand (2008), avec Lætitia Casta et Stefano Accorsi.

LIRE ET ANALYSER

La stratégie du critique

1. Dans quels journaux les critiques ont-elles été publiées ?
2. Relevez les informations que l'on trouve dans les deux articles (titre du film, nom du réalisateur, de l'interprète principale, éléments de l'intrigue...).
3. Comment les deux journalistes commencent-ils leur article ? Quels éléments choisissent-ils de mettre en valeur ?
4. a. Quelle place chacun d'eux accorde-t-il au lecteur ? Lequel s'adresse à lui directement (appuyez-vous sur les types de phrases et les pronoms) ? Lequel choisit de s'adresser à lui indirectement (appuyez-vous sur le registre de langue, les jeux de mots...) ?
b. Quel effet est recherché dans les deux cas ?

Bonne et mauvaise critiques

5. Quels intérêts les deux critiques reconnaissent-ils au film ? Appuyez-vous sur le vocabulaire mélioratif.
6. Quels sont les arguments avancés par le premier critique pour inciter les lecteurs à aller voir ce film ?
7. a. Comment procède le second critique pour dévaloriser le film ? Appuyez-vous sur les champs lexicaux, le registre de langue, la citation, les jeux de mots, l'ironie. Donnez des exemples de chacun de ces procédés.
b. Au nom de quelles valeurs artistiques la journaliste critique-t-elle le film ?
8. Lequel de ces deux articles vous paraît le plus convaincant ? Pourquoi ? Auriez-vous envie d'aller voir ce film après leur lecture ?

L'ESSENTIEL La critique

→ La **critique** (de film, de théâtre, de télévision, de livre, de disque, de musique...) constitue une **forme d'écriture** journalistique à part entière. Elle a pour visée à la fois d'**informer le lecteur** et de le **convaincre** ou de le **dissuader** d'acheter un disque, un livre, de se rendre à un spectacle...

→ Le journaliste exprime un jugement **favorable** ou **défavorable**. Il s'appuie sur des **arguments explicites** et sur un **vocabulaire mélioratif** ou péjoratif.

→ La **critique** est aussi un **exercice de style** : le journaliste tente de **séduire le lecteur** en le **sollicitant directement** ou en jouant sur la **connivence culturelle** (les **savoirs** qu'il partage avec lui) ; il s'appuie aussi sur l'**émotion** (pour persuader) ou recourt à la **distance ironique**.



◀ *La Jeune Fille et les Loups*, affiche du film de Gilles Legrand (2008), avec Lætitia Casta, Jean-Paul Rouve et Stefano Accorsi.

1. Vous intéressez-vous à la mode ? Quel genre de vêtements et d'accessoires préférez-vous ? Pourquoi ?
2. Quelle est la spécialité d'un psychiatre ? En quoi la question de la mode peut-elle le concerner, selon vous ?

« La mode, utile ou futile¹ ? »

L'univers de la mode renvoie à des questions plus profondes qu'il n'y paraît. Spécialiste des adolescents, le docteur Hélène Lida-Pulik nous explique pourquoi.

Que cherche-t-on à exprimer à travers son look ?

Si on travaille son apparence, c'est pour donner une bonne image de soi. C'est cela qui nous permet d'aller vers les autres. C'est donc une démarche beaucoup plus sérieuse qu'il n'y paraît et les parents n'en ont pas toujours assez conscience.

5 Pourquoi les ados sont-ils particulièrement concernés par leur apparence ?

Le vêtement est une sorte d'enveloppe. Au moment où le corps subit des transformations importantes, il permet soit de les cacher, soit de les mettre en valeur, de manière parfois même un peu provocante. La sexualité est très présente dans tout
10 ceci. Les diversités de look permettent aussi de traduire des états d'âme changeants. On exprime beaucoup de choses à travers le choix des couleurs (le noir par exemple), le style (le skateur, le dandy, le gothique, le rappeur...).

15 Quand devient-on victime de la mode ?

Si on est scotché à son apparence comme si elle représentait toute notre personnalité, il y a un vrai problème. Comme si on ne pouvait pas
20 séparer l'être et le paraître. C'est important de garder un esprit critique et de l'humour par rapport à son look. C'est signe de bonne santé. Personne ne peut se résumer à sa seule apparence.



▲ Adolescente victime de la mode, Pékin, 2006.

1. futile : qui est sans valeur.

25 Il y a souvent des négociations, parfois serrées, avec les parents...

Oui, et c'est une très bonne chose. De la part des ados, cela veut dire : « Je suis un être différent de vous, vous devez me laisser un espace de liberté. » Quant aux parents, le fait qu'ils acceptent ces moments de négociation montre qu'ils comprennent bien ce besoin.

30 La créativité et le renouvellement sont les maîtres mots du secteur

Il y a en effet toujours des choses qui s'inventent. Mais il y a aussi des réemplois de tendances plus anciennes. Je pense au retour de la mini-jupe des années 1968-1970. Comme s'il y avait un fil qui se tissait entre les générations, des parents aux enfants.

35 C'est très intéressant. Je remarque aussi que les créateurs saisissent les changements dans la société. Un exemple : actuellement, la différence entre les sexes tend à se gommer...

Et par rapport aux copains(ines), quel est l'enjeu du look ?

Enfant, on est sûr de l'amour des parents, et c'est une valeur sur laquelle on s'appuie.

40 À l'adolescence, il faut se détacher des parents. Sa valeur, il faut l'estimer soi-même. C'est une grande période de doute. Le regard des autres sur soi devient d'autant plus important. Le look nous permet de nous rapprocher d'un groupe d'appartenance, comme d'une nouvelle famille. C'est ainsi que se créent des clans. On se choisit des modèles, soit dans l'univers des stars, soit parmi ses potes.

45 L'univers de la mode a aussi ses pièges...

On est dans une société de l'image, du brillant. Mais si on n'a que l'apparence pour s'estimer soi-même,

50 c'est un peu court. On voit bien aussi, autour de la question des marques et des vêtements très coûteux, que certains n'hésitent pas à faire de gros profits sur le dos des ados. Ils ont bien compris que les enfants et les jeunes peuvent être exploités de cette manière-là. L'autre piège, c'est la tendance à habiller des petites filles en adolescentes. Comme s'il fallait raccourcir l'enfance pour accéder tout de suite à un univers de séduction sexuelle.



▲ Ouverture d'un espace de 4 000 m² aux Galeries Lafayette, dédié aux adolescents, Paris, septembre 2004.

Hélène Lida-Pulik est psychiatre à la clinique universitaire George-Heuyer (Paris 13^e), qui dépend de la Fondation santé des étudiants de France, spécialisée dans l'accueil des jeunes.

© *Le Monde des ados* n° 178, 9 janvier 2008 (p. 16-17).

La présentation du dossier

1. a. Dans quel journal ce dossier a-t-il été publié ?
À quel public est-il destiné ?
- b. Quel est le thème du dossier ?
- c. Quel est son titre ? Précisez le type et la forme de la phrase. En quoi y a-t-il jeu sur les mots ?
2. a. Sous quelle forme ce dossier se présente-t-il ?
Quels sujets peuvent être successivement abordés grâce au choix de cette forme ?
- b. Qui est la personne interrogée ? En quoi ses références (mentionnées au bas de l'article) sont-elles importantes ?
- c. Quel est le rôle du journaliste ?

Les adolescents et la mode

3. En quoi la mode est-elle un thème sérieux à l'adolescence ? En quoi est-elle importante pour un(e) adolescent(e) ?
4. Montrez qu'elle recouvre à la fois des aspects psychologiques et sociaux. Appuyez-vous sur les champs lexicaux.
5. Quelle image de l'adolescent(e) se dégage des propos du médecin ?

Le regard sur les adultes

6. a. Quelles critiques sont émises à l'égard des parents ?
- b. Quels comportements sont encouragés ? Donnez des exemples précis.
7. En quoi les intérêts économiques en jeu dans le monde de la mode peuvent-ils être perturbants pour les adolescents ?

La visée de l'article

8. a. Relevez les passages explicatifs dans les paroles du médecin.
- b. De quelle manière met-il son savoir et son expérience à la portée des lecteurs ?
- c. Montrez qu'il connaît bien l'univers des adolescents. Cherchez des exemples de mots empruntés à leur vocabulaire. Pourquoi y a-t-il recours, à votre avis ? Prenez en compte les lecteurs du journal.
- d. Par quels procédés (emploi des pronoms, temps verbaux, types de phrases) le médecin donne-t-il à ses propos une valeur générale ?
9. Relevez les passages où le médecin donne des conseils ou met en garde le lecteur : à quels destinataires s'adressent-ils ?
10. Quelle est, selon vous, la visée de l'article ?

L'ESSENTIEL Le dossier

- De nombreuses publications proposent un **dossier sur un sujet donné**. Le **journaliste** vise à réunir des **informations** et à communiquer à ses lecteurs des **éléments de réflexion**, qui peuvent **remettre en cause les idées reçues** : pour cela, il expose un **thème** et cherche à en **couvrir tous les aspects**.
- Le journaliste mène son enquête, il s'appuie sur des témoignages et fait appel à des **autorités reconnues**. Son travail est de mettre l'information à la portée du **grand public**, dans une entreprise de **vulgarisation**.
- Le dossier vise à établir des **vérités** : l'**explication** y domine, de même que les **phrases déclaratives** et les procédés de **généralisation**.



► Deux adolescentes faisant du shopping.

■ PRESSE D'INFORMATION, PRESSE D'OPINION

- Un article de presse peut :
 - **livrer** et **développer une information**. Le journaliste répond aux cinq questions de référence : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ? (règle des cinq W : *Who ? What ? When ? Where ? Why ?*), et parfois aussi à la question : Comment ?
 - **analyser un événement** en l'expliquant ou en le commentant. Le journaliste fait alors valoir **son opinion**.
- Même si la différence n'est pas toujours marquée, il faut apprendre à distinguer dans un article la **part de l'information** de celle du **commentaire**.

■ LES DIFFÉRENTS TYPES D'ARTICLES

- Les principaux articles **d'information** sont :
 - la **dépêche** : texte le plus objectif, la dépêche, réalisée par les agences de presse, livre l'information à l'état brut (► p. 248) ;
 - la **brève** : elle donne l'information essentielle en quelques lignes (► p. 246-247) ;
 - le **reportage** : le journaliste rend compte de ce qu'il a vu ou entendu en se déplaçant sur le terrain ;
 - le **fait divers** : le journaliste raconte et fait vivre un événement du quotidien propre à susciter l'émotion, qu'il soit tragique (crime passionnel, incendie, accident...) ou heureux (retrouvailles, sauvetage...) ;
 - l'**interview** : le journaliste interroge une personnalité, une personne témoin d'un événement... L'interview est une retranscription des questions et des réponses. Le journaliste oriente les questions en fonction de l'angle choisi mais il ne donne pas son opinion.
- Les articles qui privilégient l'**analyse** et le **commentaire** sont :
 - l'**article d'analyse proprement dit** : le journaliste analyse l'actualité ou un fait de société en mettant en avant son point de vue ;
 - le **dossier** : le journaliste fait le point sur une question ; il réunit des **informations** et communique à ses lecteurs des **éléments de réflexion** (► p. 252-253) ;
 - l'**éditorial** : un responsable du journal (rédacteur en chef) expose son point de vue sur un important sujet d'actualité. Ce point de vue constitue la ligne directrice du journal ;
 - la **critique** : un journaliste présente son **opinion personnelle** sur un **spectacle** (cinéma, théâtre, concert...), une **émission** télévisée, un **livre**, un **disque**... (► p. 250) ;
 - le **billet** : article bref et humoristique sur un sujet d'actualité ou un fait de société.

■ L'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE

- La première règle du journaliste est de retenir l'attention du lecteur pour être lu jusqu'à la dernière ligne.
- Le **titre** est particulièrement important : c'est lui qui donne envie ou non de lire l'article. On distingue le **titre informatif** qui livre l'essentiel de l'information en quelques mots et le **titre incitatif** qui se permet quelque fantaisie pour capter l'attention, en jouant sur les mots par exemple.
- Le **chapeau** et les **intertitres** : ils permettent de se repérer dans un article et de jouer sur les niveaux de lecture.
- Les **phrases** doivent être courtes : le style vise à la clarté et à la concision (précision), la règle générale étant de livrer une information par phrase.
- Les **témoignages** sont cités entre guillemets ou résumés quand ils sont rapportés indirectement.
- L'**attaque** ou l'**accroche** (début de l'article) doit donner envie de poursuivre la lecture : le journaliste délivre souvent le message essentiel dès le début de l'article.
- La **chute** (fin de l'article) doit laisser le lecteur sur une impression forte.

Pour tous les extraits de *Mon Quotidien* et de *L'Actu* (p. 162 à 181 et p. 246 à 260) : © *Mon Quotidien*, le quotidien d'actualité dès 10 ans, © *l'actu*, le quotidien d'actualité dès 14 ans, www.playbac.fr



► « Une courageuse fillette » sauvant son amie de la noyade, couverture du *Petit Journal* du 28 juillet 1901.



LECTURE D'IMAGES

OBSERVER ET COMPARER

L'identification des images

1. Quelle est la nature des images ?
2. S'agit-il d'images fabriquées ou authentiques ?
3. Quels divers lieux du monde sont représentés ?

Le message visuel et symbolique

4. Le thème

Décrivez ce que vous voyez en quelques phrases : contexte, région, éléments représentés...

5. La composition

Pour chacune des images, déterminez l'angle de vue, le cadrage. Justifiez les différents choix des photographes.

6. Le témoignage

- a. Montrez que les éléments vitaux de la planète ainsi que tous ses habitants sont touchés.
- b. Comment l'idée de mort et de destruction est-elle montrée ?

7. Les symboles

Observez les couleurs. Quelle est leur portée symbolique ?

La visée

8. a. Ces photos ont-elles une visée esthétique ? De quoi le photographe a-t-il voulu témoigner ?
- b. Quelles positions le spectateur est-il amené à prendre face à ces photos ?
9. a. Trouvez un titre journalistique pour chacune de ces images.
- b. Si vous aviez à les regrouper dans un reportage, quel titre donneriez-vous au reportage ?

LEÇON

Le reportage photographique

- Le reporter photographe se rend **sur le terrain** pour prendre des séries de photographies sur un thème donné. Il les vend aux agences qui les recueillent et les revendent ensuite aux journaux.
- La photographie de presse **témoigne de la réalité d'un événement**, sa principale visée est **d'informer**.
- Mais de par les **choix techniques** (cadrage, angle de vue, couleurs...), la photo peut **surprendre, émouvoir, faire réagir** : le photographe peut mettre en avant une réalité dramatique et conférer à la photo une visée argumentative.



◀ 1) Déforestation dans la région de Yamoussoukro, Côte d'Ivoire, février 1998.



▲ 2) Oiseau recouvert de boue et de pétrole durant l'opération de nettoyage après la marée noire du *Sea Empress*, dans la baie de Carmarthen, Pays de Galles, Royaume-Uni, 1996.



▲ 3) Usine et pollution, Sao Paulo, Brésil, décembre 2002.



▶ 4) Une portion d'environ un kilomètre du Fleuve jaune (le deuxième plus long cours d'eau de Chine) est devenue rouge en raison de la pollution, octobre 2006.

Grammaire

1 ANALYSER LES TITRES DE PRESSE

► Leçon 24, p. 316

Les titres se présentent sous forme de phrases verbales ou à construction particulière, de types déclaratif, interrogatif, impératif, exclamatif, ou sous forme de paroles rapportées. L'usage des deux-points permet d'économiser les mots et de donner de la force au titre.

Analysez la construction des titres.

a. On recherche un renne fugueur en Alsace ! **b.** Marée noire de l'Erika : les pollueurs punis (© *Mon Quotidien*, 18/01/08.) **c.** En 30 ans, les Alpes ont perdu 6 mètres de neige. (© *Mon Quotidien*, 26/01/08.) **d.** Tennis : les champions de demain sont à Tarbes. (© *Mon Quotidien*, 31/01/08.) **e.** Wikipedia, y croire ou pas ? **f.** Animez vos *smileys* ! (Mathilde Fontez, Emmanuel Deslouis © *Science et Vie Junior* n° 222, mars 2008.)

2 PHRASES VERBALES ET PHRASES À CONSTRUCTION PARTICULIÈRE

1. Réécrivez ces titres extraits du *Parisien* sous forme de phrases à construction particulière.

a. Maisons individuelles. Les ventes ont baissé de 5,2 % en 2007. (20/02/08) **b.** À 19h30, le festival Cinérail débute aux 7 Parnassiens (Paris XIV^e). (20/02/08) **c.** *Holiday on Ice* a retrouvé ses fans. (15/02/08) **d.** « Star Academy », c'est la première finale messieurs. (15/02/08)

2. Réécrivez ces titres extraits de *Mon Quotidien* sous forme de phrases verbales.

a. Un nouvel indice de vie sur Mars ? (20/12/07) **b.** Une ville italienne envahie par les ordures. (12/01/08) **c.** Le retour d'Astérix et Obélix sur les écrans de cinéma. (29/01/08)

3 UTILISER LES TERMES DE REPRISE

► Leçon 33, p. 338

Retrouvez les termes qui reprennent les mots et expressions en violet. Les voici en désordre :

– années les plus noires de notre pays, appareil, insectes, chanteur et multi-instrumentiste, série documentaire fascinante.

a. Un **téléphone mobile**, tout le monde (ou presque) en a un. [...] Mais savez-vous comment fonctionne cet ? (p. 11) **b.** Lenny Kravitz. Après quatre ans d'absence, le **rockeur de Los Angeles** est de retour ! Comme à son

habitude, le a composé lui-même l'intégralité de ce huitième opus. (p. 31) **c.** Une **fresque télévisée** sur la **France occupée des années 1940**. [...] Comment un peuple se comporte-t-il face à la barbarie ? C'est ce qu'explore cette, qui plonge au cœur des (p. 34) **d.** En Corée, il existe un téléphone qui éloigne les **moustiques** grâce à une sonnerie à ultrasons. Encore faut-il que les les redoutent. (p. 18)

© *Le Monde des ados* n° 180, 6 février 2008.

4 LA MISE EN VALEUR DE L'INFORMATION

► Leçon 26, p. 320

Le choix de la forme active ou passive constitue l'un des procédés qui permet de mettre en valeur l'information.

1. Quel élément est mis en valeur au début de chacune des phrases ? Laquelle est à la forme active ? Laquelle est à la forme passive ?

a. Un garçon de 12 ans a établi un record, mardi, en Floride : il a capturé un requin taureau de... 250 kg et près de trois mètres de long. **b.** Un niveau de pollution élevé a été constaté dans les grandes villes alsaciennes aux premières heures du 1^{er} janvier.

© *l'actu*, 4 janvier 2008.

2. Mettez en valeur les éléments en violet en effectuant une transformation active ou passive.

a. Une réforme de l'école primaire sera annoncée demain par **le Conseil d'État**. **b.** Les députés ont voté **une nouvelle loi anti-tabac**. **c.** Quatre personnes viennent d'être interpellées par **la police** dans le cadre de l'enquête sur le vol des tableaux. **d.** On signale **des risques d'avalanches** dans les Alpes.

5 LES MARQUES DE L'INCERTITUDE

► Leçon 27, p. 322

Pour indiquer les sources et le degré de certitude de son information, le journaliste emploie des formules de modalisation telles que la mention de la source (*d'après...*, *selon...*), le conditionnel, des adverbes comme *sans doute*.

Identifiez le procédé utilisé pour nuancer le propos.

a. La vente d'alcool aux mineurs près des lycées pourrait être interdite. (24/01/08) **b.** Le prix élevé du SMS n'est pas une exception française. Selon une étude de juillet 2007 de l'UFC (Union fédérale des consommateurs) *Que choisir*, le prix à l'unité est similaire en Allemagne et au Royaume-Uni. (29/12/07)

© *l'actu*.

Orthographe

6 LES NOMS EN -TION, -SSION, -SION

Complétez les mots avec les terminaisons correctes.

- Commi....., pollu....., déclara....., ver....., circula....., émi....., péti....., expan....., discu....., suspen....., dissen.....

7 DICTÉE PRÉPARÉE ▶ Leçon 36, p. 344

Préparez la dictée en répondant aux questions.

« Trois ados ont sauvé une fillette gravement blessée »

- Si Fanny, onze ans, est encore en vie, **c'est** grâce aux réflexes de **ses** trois amis. Elle **s'est** gravement **blessée** au poignet, vendredi. Elle était chez elle, à L'Isle-d'Abeau (38), quand elle **a** **chuté** sur une lampe en verre. Elle **s'est sectionné** une artère. Elle n'a pas pu joindre sa mère, mais elle **a réussi** à appeler son amie, Flavie. Celle-ci **l'a** aussitôt **rejointe** et **l'a ramené** chez elle, où se trouvaient sa sœur Adriana, et son ami Benoît.
- Les trois ados **ont** aussitôt **appelé** les secours. En les attendant, Benoît, 16 ans, a fait un point de compression à la pliure du bras de Fanny pour limiter le saignement. Il a aussi appelé sa sœur, étudiante infirmière, et son ami, sapeur-pompier. Ils lui **ont donné** des conseils. Fanny **a été opérée** samedi. Elle ne devrait pas garder de trace de sa blessure.

C. Hallé

© *Mon Quotidien*, 13 septembre 2007 (p. 5).

- Justifiez l'orthographe des homophones grammaticaux soulignés : *c'est, ses, s'est*.
- Expliquez l'accord des participes passés en vert. Distinguez les participes passés employés sans auxiliaire, employés avec les auxiliaires *être* et *avoir* et ceux des verbes pronominaux.
- Indiquez le sujet du verbe *se trouvaient* (l. 8).
- De quel verbe est issu le mot *compression* (l. 11-12) ? Que signifie-t-il ici ?

Conjugaison

8 LE CONDITIONNEL

1. Conjuguez les verbes au conditionnel présent.

- Neuf rivières sur dix (**contenir**) des pesticides. **b.** Il (**rester**) de nombreux sites à découvrir sur la planète.
- Renault-Nissan (**travailler**) sur un projet de voiture électrique.



▲ Ski à Dubaï, la plus grande station dans le monde de ski d'intérieur, mars 2007.

2. Conjuguez les verbes au conditionnel passé.

- L'incendie (**détruire**) quinze mille hectares de forêts.
- La voiture la plus vendue en 2007 (**être**) la Renault Mégane. **c.** Le nombre de permis retirés cette année (**augmenter**) de 10 %.

9 LA CONJUGAISON PASSIVE

Conjuguez les verbes à la forme passive, au temps indiqué de l'indicatif ou du conditionnel.

- La loi (**voter, passé composé**) hier, (**voter, présent**) aujourd'hui, (**voter, futur**) demain, (**voter, conditionnel présent**) les jours prochains. **b.** Des températures de plus de 30 degrés (**atteindre, conditionnel passé**) ces derniers jours.

Vocabulaire, figures de style

10 LES JEUX SUR LES MOTS ET LES SONORITÉS

Expliquez les jeux de mots ; repérez les jeux sur les sonorités présents dans les titres.

- Ciné : les chiffres épix du nouvel Astérix (© *l'actu*, 29/01/08.) ▶ Article consacré au coût du film. **b.** Une « puce » pour mieux surveiller les chevaux. (© *Mon Quotidien*, 19/01/08.) **c.** Boire, c'est Eau-bligatoire ! **d.** Ce fruit qu'on fuit. (© *Okapi*, Bayard Jeunesse, 01/01/08.) ▶ À propos de la consommation insuffisante de fruits. **e.** Quel temps fait-il ? « Temps » mieux ». (© *Le Parisien*, 02/02/08.) **f.** Volley, Pro A / Asnières-Ajaccio. Après les claques, le dé clic ? (© *Le Parisien*, 20/10/07.)

11 LES FIGURES DE STYLE

Repérez une antithèse, une hyperbole, une périphrase, une métaphore, une personnification.

- Grèves : bouchons monstres hier. (© *Le Parisien*, 20/10/07.) **b.** Espace : Vénus dévoile ses charmes en photos (© *Le Parisien*, 01/12/07.) **c.** Lèvre mont, le dur au cœur tendre (© *Le Parisien*, 02/02/08.) ▶ Article présentant le sélectionneur du XV de France. **d.** Des skieurs au pays de l'or noir ! (© *Géo Ado*, février 2008.) ▶ Reportage sur un gigantesque complexe sportif situé à Dubaï, dans la fédération des Émirats arabes unis.

ACTIVITÉS D'ÉCRITURE

Pour l'écriture des articles de presse, utilisez si possible le traitement de texte.

► **Fiche méthodologique 44, p. 372**

1 RÉDIGER UNE CRITIQUE

Vous êtes chargé(e) de rédiger une critique sur un thème de votre choix pour un magazine destiné à des adolescents : film, émission de télévision, livre, spectacle de théâtre, jeu vidéo, exposition... Mettez en page l'article, qui peut être assez court, entre 500 et 1 500 signes (entre dix lignes et une page manuscrite environ).

CONSIGNES D'ÉCRITURE :

- présentez l'œuvre (principe de l'émission, thème du film ou du livre, nom du réalisateur...);
- exprimez votre avis : utilisez un vocabulaire mélioratif / péjoratif, une ou deux figures de style (hyperbole...); jouez sur les types de phrases ;
- choisissez le titre de votre article.

2 ÉCRIRE UN ARTICLE POUR FAIRE AGIR

Rédigez un article dans lequel vous exprimerez votre inquiétude face à l'avenir de la planète (réchauffement climatique, disparition des espèces, campagne pour diminuer la consommation de sacs plastique, économie de l'énergie, de l'eau...). Vous tenterez de convaincre vos lecteurs d'agir.

CONSIGNES D'ÉCRITURE :

- appuyez-vous sur une documentation précise ; recherchez une photo qui pourrait illustrer votre article ;
- utilisez quelques phrases de type injonctif ;
- soyez convaincant : insistez sur les catastrophes écologiques qui s'annoncent si rien ne change ;
- soignez le titre.

Quelques mots et expressions pour vous aider

- **Pour la critique (film, livre) :** une comédie douce amère ; un très bon film qui vous prend aux tripes ; cette histoire déchirante / bouleversante ne laissera personne indifférent ; il signe un film drôle et émouvant / magistral ; quelques longueurs, de l'aventure, de l'action, des gags, de l'intelligence et de l'émotion ; une bonne lecture en perspective ; un jeu captivant ; il n'y a pas assez d'action.
- **L'acteur :** l'inoubliable... campe avec talent ; le rôle est incarné par... ; ajoutez à cela la prestation de...

3 EXPRIMER SON INDIGNATION / SON ADMIRATION

Rédigez un article dans lequel vous exprimerez votre indignation face à un fait ou une situation qui vous révolte ou, au contraire, dans lequel vous rendrez hommage à un exploit accompli. Vous pouvez organiser votre réflexion à partir d'une photo.

CONSIGNES D'ÉCRITURE :

- partez d'un fait et, éventuellement, d'une photographie de presse qui vous a frappé(e) (marée noire, travail des enfants, trafic d'animaux, faim dans le monde, violence dans les stades...) ou qui a suscité votre admiration (sauvetage, exploit sportif, acte d'humanité...);
- constituez une petite documentation (presse, ouvrage documentaire, Internet);
- exprimez votre point de vue, vos réactions ;
- utilisez le vocabulaire de l'émotion ; jouez sur les types de phrases ;
- soignez le titre (► vocabulaire ci-dessous).



▲ Ours polaires.

- **Musée :** une collection exceptionnelle ; on peut voir notamment... ; vous découvrirez...
- **Hyperboles :** le plus grand clip de tous les temps ; des images incroyables ; un bijou !
- **Quelques titres :** produire moins de déchets, c'est possible (2/11/07). Un été sans la moindre banquise d'ici à 2020 (3/11/07). Le nucléaire, une solution énergétique mondiale ? (7/11/07). Marée noire en mer Noire (14/11/07). 276 millions d'enfants travaillent dans le monde (16/11/07). © *l'actu.*

CHOISISSEZ UNE LECTURE

La presse jeunesse

Mon quotidien et L'Actu :

quotidiens, vendus par abonnement (www.playbacpresse.fr).

Géo Ado : mensuel à dimension documentaire (www.geoado.com).

Arkéo Junior : revue mensuelle d'archéologie (www.arkeojunior.com).

Science et Vie Junior :

revue mensuelle scientifique (www.scienceetviejunior.fr).

Cosinus : magazine scientifique mensuel (www.cosinus-mag.com).

Virgule : mensuel de français

et de littérature

(www.virgule-mag.com).

Le Petit Léonard : magazine mensuel d'initiation à l'art (www.lepetitleonard.com).

Le Monde des ados :

hebdomadaire d'actualité générale (www.viapresse.com).

Quelques quotidiens suisses

La Tribune de Genève (www.tdg.ch).

Le Temps (www.letemps.ch).

Le 24 heures (www.24heures.ch).

Le Matin (www.lematin.ch).

Neue Zürcher Zeitung (www.nzz.ch).

Blick (www.blick.ch).

Quelques quotidiens français

Le Monde (www.lemonde.fr).

Le Figaro (www.lefigaro.fr).

France Soir (www.francesoir.fr).

L'Équipe (www.lequipe.fr).

Ouvrages sur la presse

– **S. Lamoureux**, *La Presse à petits pas* (éd. Actes Sud Junior, 2006).

– **J.-B. Durand**, *Presse, mode d'emploi* (éd. Flammarion, coll. «Castor-Poche», 2000).

ACTIVITÉS D'ORAL

1 RÉALISER UNE REVUE DE PRESSE

Réaliser une revue de presse, c'est présenter les principaux faits de l'actualité d'un même jour à partir de différents journaux.

MÉTHODE

1. Travaillez par groupes. Chaque groupe apporte quatre ou cinq quotidiens du même jour.

2. a. Feuillotez les journaux et réalisez par ordre d'importance un panorama des principaux sujets.

b. Lisez les articles. Faites une synthèse des contenus. Notez les variantes d'un journal à l'autre.

3. Chaque groupe propose son classement et présente un sujet en précisant les différentes sources.

2 DÉBATTRE (1)

Organisez un débat sur la question suivante : Y a-t-il des photographies que la rédaction d'un journal doit s'interdire de publier ? ou bien peut-elle tout montrer au nom de l'information ?

MÉTHODE

Vous chercherez quels types de photos peuvent poser un problème. Vous échangerez vos arguments.

3 DÉBATTRE (2)

Échangez vos points de vue à propos d'un film, d'une émission télévisée...

MÉTHODE

Quelques élèves débatteurs se placeront en cercle ; un élève mènera le débat. Vous ferez comme dans une émission télévisée. Les autres élèves seront observateurs.

VIVRE MIEUX Collège

« Ils aiment la cantine... pour les copains »

Les choux de Bruxelles et le céleri rémoulade, très peu pour eux. La coquille mollassonne et le riz au lait, ils n'en redemandent pas forcément. Pourtant, tandis que les lycéens sèchent les tablées collectives pour préférer le kebab ou le hamburger, les collégiens, eux, ne boudent pas la cantine. Pas pour ce qu'il y a dans l'assiette, mais pour les copains ! C'est ce qui ressort du sondage Ifop¹ mené auprès de collégiens pour le bimensuel ado *Okapi*. Le premier depuis des années sur un sujet qui motive des tonnes de questions et d'interventions de parents d'élèves en maternelle et en primaire et semble beaucoup moins les titiller, passé le CM2.

Impossible de savoir combien de petits collégiens français y mangent : la restauration du secondaire étant dévolue aux collectivités territoriales², il n'existe pas de statistique nationale. 72 % des ados interrogés ont déclaré manger régulièrement au collège. Si plus de la moitié des collégiens sondés se disent globalement satisfaits des repas servis, quand il s'agit de noter le plateau, ils sont aussi sévères qu'un prof de maths : 12 / 20, pas plus ! De quoi mériter un « peut mieux faire ».

Retrouailles et fous rires

Pour une Mathilde qui s'extasie sur les desserts « hyper originaux, comme les crèmes avec des Carambars dedans » servis dans son self, beaucoup de « bof » ou de « carrément beurk ». « Je ne sais pas comment ils font pour rater les pâtes, mais quand

il y en a, c'est mou et ça baigne dans le beurre », grommelle Robin, gourmet parisien de 14 ans. « Si maman était là, sans hésiter, j'irais déjeuner chez moi, avoue-t-il. Mais si c'est pour manger un plat tout prêt réchauffé, je préfère quand même la cantine. » 77 % des demi-pensionnaires interrogés ont eu la même réaction. Si on leur laissait le choix du ventre, ils rentreraient à la maison. À défaut d'un cordon bleu vissé au foyer, ils se consolent du contenu de l'assiette en retrouvant bruyamment leurs potes autour du plateau : pour ce seul moment de retrouvailles et de fous rires entre copains, 8 collégiens sur 10 estiment au final que midi à la « cantoché » est un bon moment.

Claudine Proust

© *Le Parisien*, 13 février 2008 (p. 12).



▲ Cafétéria dans une école en Angleterre, 2001.

1. Sondage réalisé auprès de 506 élèves de 11 à 15 ans, représentatifs de la population des collégiens français.

2. **collectivités territoriales** : dépendant des communes ou des régions.

La présentation de l'article

5,5 POINTS

- 1. a. Dans quel journal cet article a-t-il été publié ? 0,5 POINT
- b. Qui en est l'auteur ? 0,5 POINT
- c. À quel public ce journal est-il destiné ? 0,5 POINT
- d. Identifiez la rubrique, le titre, l'intertitre. 1,5 POINT
- e. Quel est le rôle de l'intertitre ? 0,5 POINT
- 2. Donnez la classe grammaticale des mots *ils* (titre) et *eux* (l. 2). Qui ces mots désignent-ils ? 2 POINTS

Les informations

12,5 POINTS

- 3. a. Résumez en une phrase l'information principale livrée par la journaliste. 2 POINTS
- b. Comment a-t-elle constitué sa documentation ? 1 POINT
- c. *Le premier* (l. 9-10) : identifiez la classe grammaticale de ce mot. À quel mot renvoie-t-il ? 1 POINT
- 4. a. Relevez, dans l'ensemble de l'article, trois termes péjoratifs qui caractérisent la nourriture de la cantine. Quel mot comporte un suffixe péjoratif ? 3,5 POINTS
- b. Relevez dans les lignes 1 à 9 deux connecteurs d'opposition. 2 POINTS
- c. Sur quelle opposition l'article est-il construit ? 1 POINT
- 5. a. *ils rentreraient à la maison* (l. 37) : identifiez le mode et le temps utilisés. 1 POINT
- b. Quelle est la valeur de ce mode ? 1 POINT

L'écriture journalistique et la visée

16,5 POINTS

- 6. a. Identifiez le type et la forme de phrase utilisés dans le titre. 1 POINT
- b. Quel est l'effet produit par les points de suspension ? 1 POINT
- 7. a. De qui la journaliste rapporte-t-elle les paroles dans les lignes 25 à 34 ? 0,5 POINT
- b. De quelle façon les rapporte-t-elle (directement, indirectement ou librement ?) Quel est l'intérêt de ce choix ? 0,5 POINT
- 8. a. Relevez la comparaison utilisée dans les lignes 14 à 23. 1 POINT
- b. Quel est l'outil qui l'introduit ? 0,5 POINT
- c. Cette comparaison constitue-t-elle une information ou un commentaire ? 1 POINT
- 9. a. Relevez les termes familiers que la journaliste attribue aux collégiens. 3 POINTS
- b. Montrez, en citant trois termes, qu'elle même utilise ce registre de langue. 3 POINTS
- c. Quel effet cherche-t-elle à produire ? 1 POINT
- 10. a. S'ils avaient le choix, que feraient les collégiens ? 1 POINT
- b. Pour quelle raison restent-ils à la cantine ? 1 POINT
- 11. Montrez que la dernière phrase se présente comme une synthèse de l'article. 2 POINTS

Réécriture

5,5 points

- a. *Si on leur laissait le choix [...] plateau* (l. 36 à 40) : remplacez *ils* (*rentreraient*) par *il*.
- b. « *Si maman était là [...] cantine* » (l. 31 à 34) : réécrivez le passage en imaginant que les propos sont tenus par un garçon et une fille (Robin et Elsa, par exemple).