

Tous
niveaux**Objectifs**

- Découvrir un genre journalistique spécifique.
- Apprendre à collecter des informations, à raconter, à décrire, à expliquer.
- Aborder les notions de subjectivité et d'objectivité.

Public

Tous niveaux.

Matériel

- Des reportages différents issus d'un éventail de journaux et de magazines d'information (collège, lycée) ou de la presse enfantine (1^{er} degré).
- Un glossaire des termes de presse, à télécharger sur le site www.clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/lexique
- Crayon et carnet pour la prise de notes, appareil photographique.

Organisation

Travail par groupes et en classe entière. Plusieurs séances.

Paroles de presse

Le concours Paroles de presse s'adresse aux élèves des établissements français de l'étranger dépendant de l'AEFE et de la MLF, ainsi qu'aux dix-sept académies partenaires du réseau de l'AEFE. Cette année, il propose aux élèves de réaliser un reportage (papier ou vidéo) sur un média situé dans l'environnement de l'établissement scolaire. TV5Monde, partenaire du concours, sélectionnera les meilleurs modules vidéos pour les exploiter pédagogiquement sur son site (Plus d'infos sur le site www.scolafrance.info/parolesdepresse).

Réaliser un reportage

Selon qu'il décide de relater un fait, de l'expliquer, de le commenter ou de le mettre en scène, le journaliste choisit le « genre » journalistique le mieux approprié à son propos. Dans les médias scolaires, le reportage est souvent privilégié par les élèves pour rendre compte d'une sortie ou d'une rencontre. Il s'agit de rapporter de manière vivante ce qu'on a vu, entendu, et ressenti.¹

PRÉALABLE**Étudier les caractéristiques d'un reportage**

- Distribuer à chaque groupe une sélection de reportages (cf. Matériel). Dans un premier temps, les élèves précisent les différents types de reportages rencontrés (actualité locale, nationale, internationale..., politique, économique, culturelle, sportive...) et l'angle des sujets (plus ou moins grave, plus ou moins sérieux ou insolite).
- Ils relèvent dans chaque article la manière dont le journaliste décrit et nous donne à voir, à entendre, à ressentir ce qui se passe sur le terrain de son reportage. De quoi s'agit-il ? Quel en est le message essentiel ? Où et dans quel décor « l'action » se situe-t-elle ? Que se passe-t-il ? Qui sont les interviewés ? Leurs paroles sont-elles rapportées dans un style direct, avec des dialogues ?
- Interroger les élèves sur la forme rédactionnelle et les éléments d'habillage des articles : en quoi certains de ces articles sont-ils plus « vivants » que d'autres ? Comment rendent-ils compte d'une ambiance (structure des phrases, modes et temps des verbes, choix du vocabulaire...) ? Quelle place la photo tient-elle ? Quelle(s) information(s) donne-t-elle ? Les titres et les chapeaux ont-ils un caractère informatif ou incitatif ?

DÉROULEMENT**1. Préparer le reportage**

Se préparer, c'est définir l'objectif du reportage, se renseigner sur le sujet qu'on souhaite traiter et les personnes qu'on pourrait rencontrer ; c'est avoir un projet et des questions.

- Les élèves identifient ce qu'ils savent déjà du sujet, ce qu'ils voudraient savoir de plus, ce qu'ils peuvent découvrir par des recherches documentaires.
- En groupe (comité de rédaction), ils définissent ce qu'ils aimeraient donner à voir et à entendre à leurs lecteurs.
- Constituer des petites équipes (deux ou trois élèves, pas plus). Chacune détermine l'angle de son reportage et se distribue les rôles : prise de notes et prise d'images.

2. Pendant le reportage

Faire prendre conscience aux élèves que partir en reportage, c'est avoir à témoigner d'un événement, d'un fait, ou d'une visite susceptible d'intéresser des lecteurs.

Inciter les élèves à :

- ne pas avoir peur d'une prise de notes personnelles abondante, en notant des détails qui pourraient intéresser les lecteurs ;
- être attentifs aux lieux (décor, couleur, odeur, bruits...)
- aux personnes rencontrées (observer et noter comportements, gestes et expressions, attitudes, voix, réactions aux questions, noms...)
- noter systématiquement l'heure, le lieu et les noms associés aux photographies.

3. Rédaction du reportage

Avant la rédaction, proposer aux élèves une démarche méthodologique.

- Demander à chaque équipe un travail de mémoire. Il s'agit pour chacune de retrouver les moments clés et les rencontres importantes de son reportage. Dans cette phase, l'enseignant s'attache à faire apparaître la richesse des faits, des descriptions mais aussi, si nécessaire, les besoins d'information complémentaire et de vérification.
- Puis, à partir de leurs carnets de notes, les élèves dressent une liste des informations (faits, détails, citations, descriptions...) qu'ils souhaitent garder.
- Ils choisiront alors le message essentiel qui servira de fil conducteur à la rédaction de leur article ainsi que la photographie et la légende qui l'accompagnera.

1. Agnès Yves, *Manuel de journalisme*, La Découverte, 2008.