

Royaume du Maroc Ministère de l'éducation nationale Académie d'Agadir MATIERE : FRANÇAIS	EXAMENS DU BACCALAURÉAT	NIVEAU : 2 ^{ème} Année Secondaire	
	JUIN 96	SÉCTIONS :	COEF
		SC. EX. & SC. MATHS	6
		TECH. & SC. AGRO.	4
DURÉE : 1 H 30			

ÉLECTRONIQUE

UN VIDÉOPHONE DE POCHE

Téléphoner tout en marchant et voir son interlocuteur sur l'écran de son portable. C'est l'idée que la firme Matsushita compte commercialiser l'année prochaine.

Le géant japonais Matsushita, au 6^o rang mondial en matière d'électronique, peaufine sa dernière innovation : le premier vidéophone portable. Présenté sous la forme d'un boîtier de 21,9 cm de long sur 8,5 cm de large, il est à peine plus encombrant qu'un téléphone sans fil et ne pèse pas plus de 500 g. Il est doté d'une mini caméra interne et d'un écran récepteur à cristaux liquides de 6,25 cm de diagonale et on le tiendra en face de soi afin de voir l'écran et d'être filmé en même temps. Il fonctionnera de la même manière que notre Bip-Bop, à proximité d'une borne, et permettra la liaison avec un appareil identique, avec un téléphone classique ou sans fil, ou bien avec un ordinateur portable multimédia équipé d'un modem.

Dans un premier temps, ce téléphone-vidéo de poche made in Japan sera uniquement compatible avec le système de communication sans fil nippon, le réseau PHS ? Ce système utilise simultanément deux fréquences : l'une pour la transmission des images et l'autre pour la voix. Il a été combiné avec une technique de correction des erreurs de diffusion vidéo (l'ARQ) afin d'éviter les parasites et les sauts d'images. La qualité de l'image couleur ainsi obtenue équivaldrait, selon Matsushita, à celle que peut fournir un réseau câblé. Un vidéophone pour voir, entendre mais également échanger des données écrites. En le connectant à un ordinateur portable, on obtiendra un véritable kit multimédia de poche, offrant par exemple la possibilité de tenir une vidéo-conférence...

(...) Ce produit devrait sortir sur le marché nippon sous la marque Panasonic avant la fin de l'année prochaine. Selon l'un des responsables du projet, « l'objectif à long terme de Matsushita est de rendre cette innovation - qui n'en est encore qu'au stade expérimental - utilisable partout dans le monde ». Mais une plus large commercialisation ne sera possible que si les pays intéressés acceptent d'utiliser les systèmes PHS et ARQ combinés. Le prix devrait se situer entre 4 000 et 9 000 francs.

Nathalie Fallageas,
EUREKA, N°6, AVRIL 96

I/ COMPRÉHENSION : (10 points)

1) Recopiez et complétez le tableau suivant : (2pts)

Nom de la société	Son pays d'implantation	Sa spécialité	Son projet d'avenir
.....

2) Parmi les arguments suivants, lesquels sont utilisés pour mettre en valeur le vidéophone de poche ? (1,5pt)

- a- Le prix réduit. c- La renommée mondiale.
b- Le côté pratique. d- La variété des services.

3) Répondez par Vrai ou Faux et justifiez chaque réponse :

- a- Avec le vidéophone, on ne peut contacter qu'un autre vidéophone. (1pt)
b- Le vidéophone peut transmettre des données par écrit. (1pt)
c- Au début, seul le marché japonais bénéficiera des services de cet appareil. (1pt)

4) La cohésion du 1^{er} paragraphe (**de** « Le géant japonais » **à** « équipé d'un modem. ») est assurée surtout par :

- a- les chiffres.
b- les connecteurs logiques.
c- la technique de la description.

Recopiez la bonne réponse. (1,5pt)

5) Voici en désordre les 4 parties constituant le plan de ce texte :

- Perspectives d'avenir.
- Conditions d'exploitation et d'utilisation.
- Description technique.
- Présentation du projet.

Remettez-les en ordre. (2pts)

II/ PRODUCTION ÉCRITE : (10 points)

Voici la rubrique, le titre, le texte de présentation (le chapeau) d'un article de magazine.

SOCIÉTÉ

QUELS SPORTS AUJOURD'HUI ?

Aujourd'hui, les jeunes bénéficient d'un temps de loisir beaucoup plus important. Cependant, ils ne consacrent pas assez de temps au sport.

Rédigez l'article en développant le thème proposé dans le chapeau.